

Julevarer er allerede på plass i butikkene – og denne uken kommer mer

– Juleprodukter i oktober er litt som tabubelagte temaer – vi vil bare ikke ha det, sier ekspert på markedsføring og forbruk.



FOTO: Leser i Elise Rønnevig Andersen

PÅ RADIO OG I BUTIKK: Julen ringes sakte, men sikkert inn i butikkene. Juletreet er oppe og står hos Christiania Belysning i Sarpsborg. Julebrus-isen har vært til salgs i flere uker allerede, og julekanalen er på plass på radion.



Elise Rønnevig Andersen
Journalist

2 dager siden ↻ en dag siden



SPYTTORIE

Vi er så vidt inne i oktober måned, men allerede nå starter julen å gjøre sitt inntog i landets butikker.

En av årets nyheter, *julebrus-isen* til Hennig-Olsen Is, var allerede i butikkene for to uker siden. Denne uken går enda flere julevarer ut av lageret.

– De populære varene, blant annet julemarsipanen, tilbys fra og med nå. Da kan kjedene komme og hente produktene når de ønsker å ha dem tilgjengelig i butikk, sier kommunikasjonsdirektør i Orkla, Robert Rønning.

– Noen gjør det, andre velger å vente.



Test av ni julebrus: Forhåndsfavoritten havnet utenfor pallen



Orkla

HAR VARER KLARE NÅ: Kommunikasjonsdirektør i Orkla (Nidar, som produserer julemarsipan, er eid av Orkla), Robert Rønning.

SPYTTORIE

– Etterspørselen er stor

Det store sortimentet kommer i november, understreker Rønning.

– Norge er et lite land, og vi er avhengig av en viss lengde på salgsperioden for at julevarene skal være lønnsomme å produsere og selge.

Men det er ikke den økonomisk gunstige siden som alene avgjør, mener Rønning.

– Vi må være ærlige på at etterspørselen er stor. At folk er interessert i å kjøpe det, er grunnleggende. For mange er juleproduktene et hyggelig tegn på en kommende høytid. Jeg tror ikke dette er noe problem folk flest irriterer seg over.



«Tidlig jul» gir milliardgevinst: – Kunne solgt julebrus hele året

Juleradioen er på

Det er ikke nødvendigvis alle enig i. En leser observerte denne uken at juletreet allerede er oppe og står hos Christiania Belysning i Sarpsborg.

Han har også notert seg at Radio Norges «Juleradioen» er i gang for sesongen og spiller julemusikk 24 timer i døgnet – tre måneder før jul.

– Jeg skal på senteret i byen etterpå også, for å se om det er noe mer jul. Jeg er redd det er kommet noe.

Markeds- og sortimentssjef hos Christiania Belysning, Trine Øyslebø, understreker at de er opptatt av å ta vare på sesongene og at vinterkampanjen derfor er ute nå.

– Det begynner å bli mørkere ute, og da er det hyggelig å pynte litt for å skape stemning. Det vil variere fra butikk hva som er tatt frem av lys.

– *Hva tenker du om at noen synes det er for tidlig med juletrær og lys i butikken?*

– Det har jeg ingen kommentar til.



Elise Rønnevig Andersen

ISKALD JUL: Hennig Olsen Is leverte julebrus-isen til butikkene allerede i september.

Hadde julebrus-is ute i midten av september

Iskremprodusenten Hennig-Olsen Is, som med sin julebrus-is er blant produsentene som er tidligst ute med juleprodukter i år, sier mottakelsen har vært god.

– Vi lanserer nyheter tre ganger i året. Siste tidspunkt er uke 38, som da kan inneholde sesongprodukter - blant annet julebrus-is. Engasjementet har vært svært høyt, og vi ser at julebrus-isen er en variant som skaper begeistring, sier markedsdirektør Lillian Susanne Hall og legger til:

– Vi forstår at det kan være tidlig å tenke på jul allerede i september. Fordelen med iskrem er at den kan ligge på vent i frysen til desember om man ønsker det.

– Forstår at folk reagerer

Høyskolelektor Karl-Fredrik Tangen ved Høyskolen Kristiania har skrevet flere bøker om markedsføring og forbruk. Han forstår hvorfor folk reagerer.



Høyskolen Kristiania

OM JULEN: Karl-Fredrik Tangen underviser i forbrukersosiologi, kommunikasjon, PR, metode og medier.

– Julevarer i oktober er litt som tabubelagte temaer – det er urent, og vi vil bare ikke ha det, men likevel selger det. Det strider mot privatlivets sfære og årtidsrytme når julen begynner så tidlig.

Han mener at kjedene og handelstanden gjerne utnytter julen til å få ny innpakning på vanlige helårsvarer – som de så setter opp i pris.

– I en perfekt verden skulle jeg ønsket handelstanden fulgte min rytme og kun solgte smågodt lørdager for eksempel.

Men samtidig:

– Jeg tror noen kan kjøpe seg ribbe to måneder før jul og samtidig mene at julen ikke bør starte før 1. desember. Det er mer typisk enn uvanlig at mennesker mener det ene og praktiserer det andre. Vi vil ikke ha julevarer i hostmånedene, men når det er tilgjengelig benytter man seg av det likevel.

– *Hva gjør du selv?*

– Jeg synes julen skal starte 1. desember.

– *Og julebrus-isen, har du troen?*

– Nei, den tror jeg ikke kommer til å vare. De burde heller rendyrket en juleis.

Hva synes du om juleprodukter i butikkene allerede i oktober?

- ☐ Den kyniske dagligvarebransjen tenker kun penger.
- ☐ Rører ikke julebrusen før 1. desember.
- ☐ Helt fint. Kjekt å prøvesmake på julen nå.
- ☐ For tidlig. Vent til midten av november.

STEM

Mer om julen



Teknologimagasinet julegavetips: Her er de beste smartklokkene



Feire jul med folk du ikke kan fordra? Slik blir høytiden så vellykket som mulig



Familien Johnsen drar heller til USA enn å bruke masse penger på norsk jul hjemme



De ti fineste julemarkedene i Europa



Kollegene kaller henne «nissemer»: I dette huset er det over tusen nisser



Slik får du unna julerengjøringen

- FAMILIE +
- FORBRUKER +
- JUL +
- JULEMAT +
- MARKEDSFØRING +

SPYTTORIE

LES OGSÅ



Det enorme Oslo-prosjektet ble lovet et nytt ladeblanding. Nå spur utbyggerne om å få slippe.



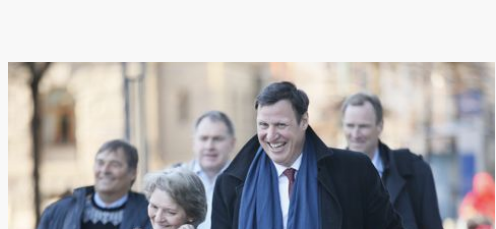
22-åring blir ny sjefdirigent i Oslo-Filharmonien



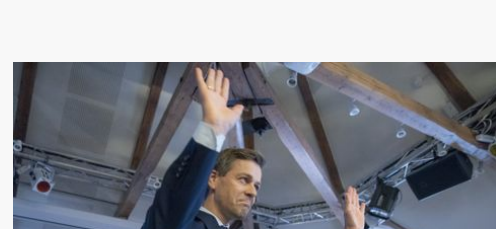
KrF-nestleder er ikke enig med Hareide: Tror ikke folk opplever behov for regjeringsskifte



Hydro stenger tre anlegg i Brasil: En ganske dramatisk situasjon



Tom Tvedts visepresidenter varsler sin avgang



Nesten 700 nye KrF-medlemmer etter Hareides tale

TIL FORSIDEN

TIL TORPEN



TIPSTELEFON 02286

VARSLERTJENESTEN SECUREDROP

SENTRALBORD 22 86 30 00

KUNDESERVICE 2189 6040

TIPS PÅ E-POST

DEBATTTINLEGG PÅ E-POST

ANNONSER 2286 3010

VIS AKERSGATA 55 I KART

ADRESSE

Akersgata 55, 0180 OSLO

SJEFREDAKTOR OG ADMINISTRerende DIREKTØR

Espen Egil Hansen

NYHETSREDAKTØR

Tone Treivy Strøm-Gundersen

FEATUREREDAKTØR

Lillian Vambheim

UTVIKINGSREDAKTØR

Eirik Hammersmark Winsnes

POLITISK REDAKTØR

Trine Eilertsen

KULTURREDAKTØR

Sarah Sæviem

REDAKTØR

Harald Stanghelle

| PERSONVERNPOLICY OG COOKIES |

Alt innhold er opphavsrettelig beskyttet. © Aftenposten. ACAP-beskyttet. | Personvernpolicy og cookies. | Aftenposten arbeider etter Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk. Aftenposten har ikke ansvar for innhold på eksterne nettsider som det lenkes til.