

Trodde du taxfree var billigst?

Ni av ti varer er billigere på nett

INNENRIKS

CAMILLA FLAATTEN

Flyplassenes populære taxfree-produkter som parfyme og hudpleieprodukter, er sjekket opp mot prisene i norske nettbutikker.

Pristesten er utført av Prisjakt.no over en tremånedersperiode fra mars til mai ved Oslo lufthavn og diverse nettbutikker. Prisene varierer noe fra måned til måned avhengig av tilbud. Noen nettbutikker har også frakt som kommer i tillegg, men:

– Hovedkonklusjonen er at 90 prosent av produktene var billigere i nettbutikkene enn på taxfree. Det er nok ganske oppsiktsvekkende for mange reisende, som tror taxfree automatisk gjør at ting er billig, sier sjefen for Prisjakt Norge, Carolina Appelqvist.

Hun sier de opplever at folk blir mer prisbevisste og benytter seg av prissammenligningstjenester før de handler.

– Husk at prisene endrer seg

Prisene i både nettbutikker og i taxfreebutikkene endrer seg ofte – og kommunikasjonssjef Haakon Dagestad i Travel Retail Norway (TRN), som driver de tre taxfreebutikkene på Oslo lufthavn og på noen av de største norske flyplassene, påpeker at noen av produktene i testen er rimeligere på flyplassen nå i juni.

– Vi har rundt 25 prosent besparelse på parfyme mot lokalmarkedet, men på nett er det stort utvalgt av butikker – og en må huske på at de kjører tilbud og kampanjer eller har et partikjøp de skal selge rimelig. Dessuten kan frakt komme i tillegg, sier Dagestad.

Fra testen har vi valgt å ta med prisene fra Prisjakt og taxfree utland på Oslo lufthavn for mai.

Kosmetikk og hudpleieproduk-



Fersk prissjekk viser at produktene på taxfreebutikkene er noe høyere enn i nettbutikkene. FOTO: MONICA STRØMDAHL

ter er sjekket i taxfreebutikken, mens mobilhøytalere, hodetelefoner og solbriller er prissjekket mot butikkene som ligger i utenlandsterminalen rett utenfor taxfreebutikken.

Solbriller, mobilhøytalere og deodorant for menn er det mest å spare på, over 30 prosent i snitt. På deodorant for damer sparer en nesten 15 prosent ved å kjøpe på nett, ifølge Prisjakt's prisundersøkelse. To parfymertil dame var mellom 3 og 7 prosent rimeligere i snitt på taxfree i tremånedersperioden testen ble utført.

Forbrukerøkonom Magne Gundersen i Sparebank 1 er ikke overrasket over at nettbutikkene er rimeligere enn taxfreebutikken på Oslo lufthavn.

– En nettbutikk har mikroskopisk husleie sammenlignet med

den på flyplassen. Nettbutikker kan derfor ha en veldig gunstig pris. De store nettbutikkene kan i tillegg gi meg som forbruker gode priser der frakt er inkludert og en har angrefrist på varen. Det er en ekstra fordel, sier Gundersen.

Men det aller viktigste for forbrukeren er å være bevisst på prisforskjellene.

– Du må faktisk sammenligne priser – til din lokale butikk eller senter og hos nettbutikkene for å vite om det er et godt tilbud på varen på taxfree, sier han.

Det er heller ikke slik at butikkene som slipper merverdiavgiften automatisk gir den til kunden.

– Men ligger ikke det implisitt i ordet taxfree?

– Nei. Det er ikke slik at forbrukeren automatisk får glede av det, det er butikken selv som velger

om de vil gi den til kunden eller beholde den selv. Så koble ikke ut din økonomiske sans selv om du ser taxfree. Det er sluttsummen som gjelder, sier Gundersen.

Like priser på innland og utland

På Oslo lufthavn reklamerer det med taxfreepriser både for inn- og utenlandsreisende. Prisene på produktene du kjøper er like, uavhengig om du skal til Stavanger eller Alicante.

– Det er samme kjeden som har taxfree på innland og utland, og prisene er de samme. Det reklamerer også med samme priser. I den ene butikken legges det på moms, og det betyr at de tjener mye mer på den samme varen i utenlandsterminalen, sier forbrukerøkonomen.

Årsaken til lik pris på inn- og

utenlandsterminalen på Oslo lufthavn er husleien, ifølge Travel Retail Norway.

– På innland betaler vi moms, og der er det en lavere husleie for å kompensere for det. Det er vanlig å gjøre det på flyplasser, og vi har sett at det er mest effektivt hos oss. Hvis ikke er det vanskelig å vite om en skal handle eller ikke, og det blir komplisert for kundene, sier Haakon Dagestad i TRN.

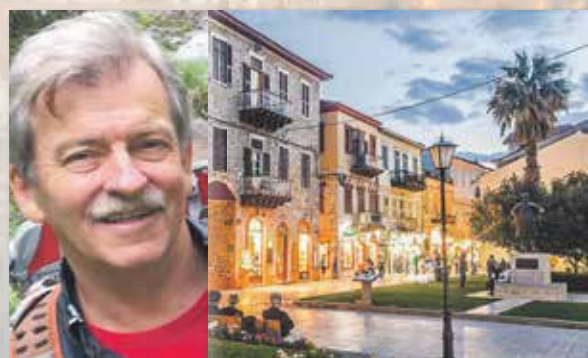
– Er det slik at varene i taxfreebutikkene er blitt dyrere de siste årene?

– Det er valutaen som har ført til økte priser, kronen har styrket seg og alt kjøpes i euro. Så det er riktig observert, sier Dagestad.

Vi gjør oppmerksom på at tjenesten Prisjakt.no eies av Schibsted.

A

AKORTET.NO



Hellas – klassisk rundreise med Ola Storeng

11. - 18. oktober 2018

Vi skal besøke fem steder på UNESCOs verdensarvliste: Delfi, Akropolis i Athen og tre på Peloponnes: Mykene, Mystras og teateret i Epidaurus.

Det er også lagt inn et par moderne «attraksjoner» – blant annet en av de nye suksessrike greske vinproducentene. For de ivrige vil det også være mulig med en svømmetur i Egeerhavet.

Reiseleder er tidligere redaktør i Aftenposten, Ola Storeng, som har besøkt Hellas årlig i 40 år.

A-kortpris fra kr 17.100

For mer informasjon og bestilling: akortet.no/reise • 69 31 26 21



TEMAREISER Fredrikstad