



Foto:

KOMMENTER

DEL

Vis bildetekst

05-01-2018

De farlige reklamebloggerne

2018 er året vi bør ta bloggere og kroppsindustri-bransjen på ramme alvor.

ANNONSE



KADRA YUSUF

265 plass 23 innlegg | 1 kommentarer

Samsippet mellom bedrifter og store og små bloggere er interessant. Mange aktører i kroppsindustrien samarbeider med bloggere, men hvem er det som skal ta samfunnsansvaret? En del episoder siste halvåret gjør at vi må ta bedrifter og bloggere på ramme alvor. Ikke tenke på unge bloggere som små jenter som sitter og skriver dagboknotater for sine venninner, men som maktige aktører som bør følge spilleregler, og faktisk merke annonsene sine, og som ikke minst har stor påvirkning.

Opp hva med alle disse selskapene som pusher Botox, fillers og gratis behandlinger og kirurgi?

Rett før jul delte bloggeren Martine Halvorsen som driver bloggen «Martinehalvs» en mail hun hadde fått fra et hudpleie-firma som gikk slik: «Hei Martine. Jeg kontakter deg på vegne av (firmanavn). Det nærmer seg snart julebordsesong og flere ønsker å ta seg godt ut til forbundelse med dette. Vi skal nå i gang med en kampanje der våre kunder får 1 ml. Juvederm i leppene til 2200. Vil du teste dette gratis mot at du reklamerer det til dine følgere. Dere damer liker jo å føle dere fine og litt fine lepper kan gjøre susen. Hilsen Daglig leder.»

Juvederm er også en slags filler som man sprøyter i leppene for å få større lepper. I utgangspunktet er det ikke galt at hudpleiefirmaer og andre tilbyr dette, men det er helt feil å tilby det til en ung kvinne som har leser som ikke engang er ferdig på ungdomsskolen. Her skal Martine Halvorsen ha ros, hun er en av de store bloggerne som ser ut til å forstå at å reklamere for Restylane, Juvederm, Botox og ørten andre ting, mot at hun får det gratis, ikke er veien å gå.

Et kjapt nettsøk på Juvederm og blogger leder til et hav unge bloggere som lager truttmunn og beskriver hvor mye mer fornøyde de er med livet, utseendet og selvtilletten etter at de har fylt lepper eller glattet ut de ikke-eksisterende rynkene, fått større rumpe og så videre.

Det finnes mange eksempler på farlig samarbeid mellom bedrifter som tjener på at unge kvinner konstant har dårlig samvittighet, og bloggere som ukritisk tar imot produkter og formidler dem videre. Twillingene Vita og Wanda som driver bloggen «Wanita» forteller til VG at de har satt på vipper til cirka 100.000 kroner de siste fire årene. Når journalisten blir satt ut av summen jentene har betalt for vipper, forteller Wanda noe som jeg synes er interessant: «Det er derfor man blir avhengig av slike behandlinger som å fikse vipper, for hadde jeg måttet betale hver gang, hadde jeg ikke gjort det».

Disse selskapene går også bevisst etter å «fukke» til selvtilliten til unge kvinner. Enten de store bloggerne liker det eller ei, så har de blitt ukritiske reklameplakater for en kynisk industri, som ser nye muligheter i et stadig yngre marked. På den måten har bloggerne faktisk en stor del av skylda for kroppspresset som rår i dagens samfunn.

I 2016 ble «Sunn Fornuft»-plakaten lansert, med rettede punkter for fornuftig blogging. Det er bra, og jeg heier på de bloggerne som har tilsluttet seg den. Mange har dessverre ikke sluttet seg til, og nesten to år etter lanseringen ser vi fortsatt ukritisk reklameblogging for kosmetiske produkter.

I november sjekket Forbrukerombudet 20 av landets største bloggerne, og nesten alle merket reklamen for dårlig, både på sine sider og spesielt på Snapchat. Kanskje er det på tide med andre typer sanksjoner, som boter for eksempel? Kanskje vil det bli viktigere å merke reklamen, hvis et overtramp fører til bot?

Også bedriftene selv må komme på banen, og ta sitt ansvar. Det innebærer å styre unna bloggerne med et særskilt publikum, og velge bloggerne som er tilsluttet «Sunn Fornuft»-plakaten.

Populære blogger har for lenge fått lov til å villede leserne sine uten konsekvenser. Reklamebransjen forholder seg til regler og begrensninger for hvordan de kan presentere produktene i reklamer. Det er på høy tid at selskaper som tilbyr kosmetiske inngrep, og bloggerne som ukritisk tar imot og reklamerer det videre til sine unge følgere, får et etisk regelverk å forholde seg til.

nyemeningen Meninger

ANNONSE

Blir du med i debatten?

Vi ønsker at Nye Meninger skal være en plattform for opplyst og engasjert debatt. Vær saklig og unngå personangrep. Overtramp vil føre til sletting og kan føre til uteslenging. Les mer om retningslinjene våre her!

1 kommentar

Sorter etter Topp



Legg til en kommentar ...

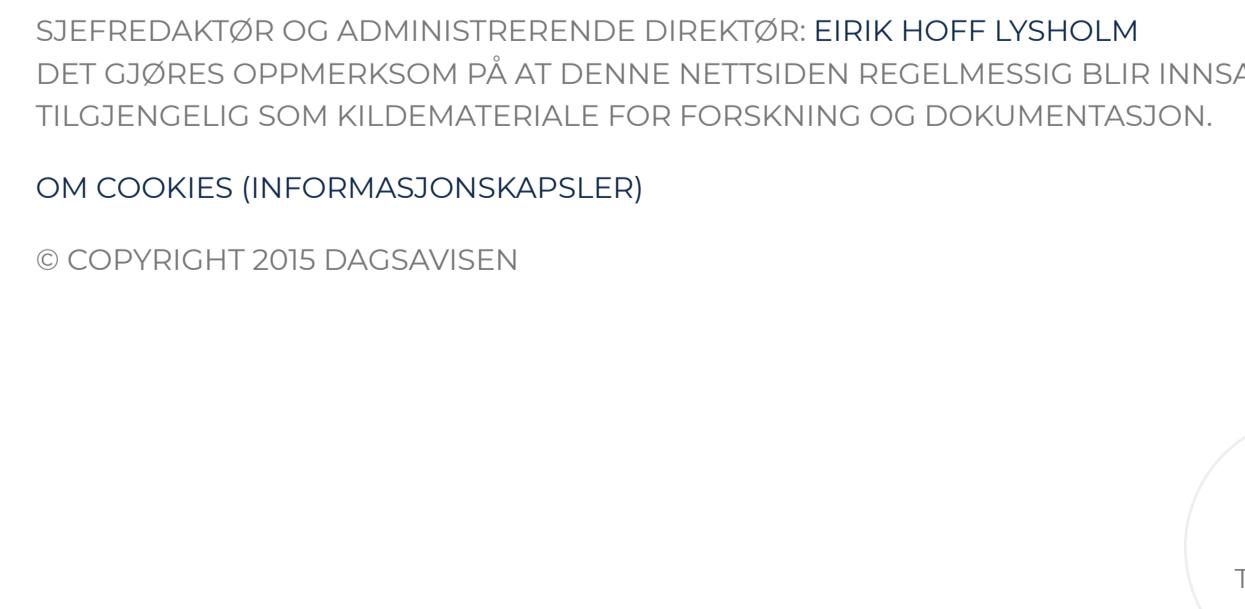


Helge Vladimir Tiller - Oslo, Norway
Hvorfor er min kommentar slettet? Kan noen fortelle meg det? Opplever mange det samme? Det gjelder både ferske og eldre kommentarer, kommentarer på ulike innlegg. Virker nesten håpløst å spørre Avisa om årsak.

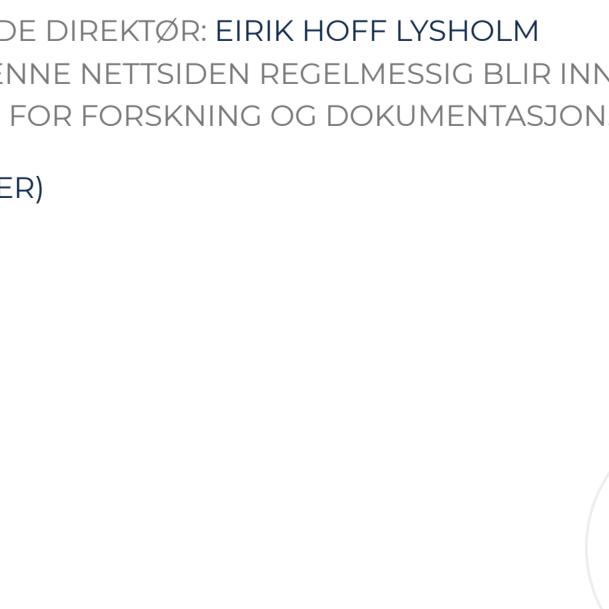
Liker · Svar · 20 u · Redigert

F Programtillegg for Facebook-kommentarer

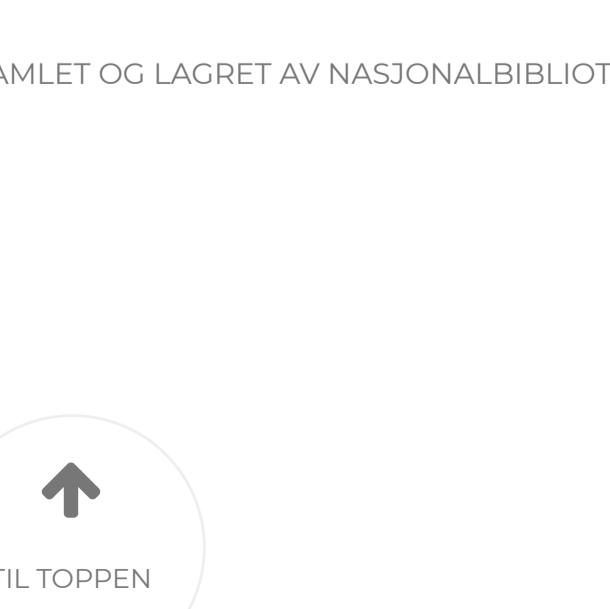
ANNONSE



Snart blir det lov å være borgere i flere land samtidig



Ny metode for friske ledd sprer seg som en farsott!



Hjemme best



Pass på Bislett

FØLG OSS

SJEFREDAKTOR OG ADMINISTRERENDE DIREKTØR: EIRIK HOFF LYSHOLM
DET GJØRES OPPMERKSOM PÅ AT DENNE NETTSIDEN REGELMESSIG BLIR INNSAMLET OG LAGRET AV NASJONALBIBLIOTEKET. NETTSIDEN VIL KUN BLI GJORT TILGJENGELIG SOM KILDEMATERIALE FOR FORSKNING OG DOKUMENTASJON.

OM COOKIES (INFORMASJONSKAPSLER)

© COPYRIGHT 2015 DAGSAVISEN

↑
TIL TOPPEN

«De avisende fasadene til Nasjonalmuseet er et symptom på krisen i byggebransjen.»

LARS ELTON
for 9 timer siden | 2

Denne diskusjonen kommer fordi folk er bekymret. Dessverre er det for sent å få gjort noe med Nasjonalmuseet, skriver Dagsavisens kunstanmelder, Lars Elton.

«Helseulikheterne er større i Norge enn andre europeiske land.»

ANNETT ARNTZEN
for 18 timer siden | 2

ESEN DAHL
for 18 timer siden | 2

Regjeringen skal legge fram en ny folkehelsemelding i 2019. Vi håper de opprettholder sitt djeve mål om å utjevne sosiale forskjeller.

«Ropet fra nede i magen kraftigere og kraftigere: Vi tror ikke på dette lenger.»

INGUN MØGEDAL BRUSTUGUN
for 18 timer siden | 0

PSYKISK HELSE: Hvem sier fra når det er åpenbart at keiserne ikke har klær på seg?

FØLG OSS